

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА

Решением Учебно-методического
совета университета протокол № 10
от «22» июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель учебно-методического
совета университета



С.В. Соловьев

«22» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций АПК

Квалификация – бакалавр

Мичуринск – 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: являются: способствовать формированию современного маркетингового мышления, накоплению и систематизации знаний, приобретению компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет - маркетинга.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.1 «Интернет-маркетинг» входит в блок факультативных дисциплин.

Освоение дисциплины «Интернет-маркетинг» логически и содержательно взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Микроэкономика», «Макроэкономика»,

Теоретические знания и практические навыки, полученные обучающимися при изучении, должны быть использованы в изучении «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Экономика аграрного рынка», «Экономика отраслей АПК», «Экономика предприятий АПК» и выполнении производственной практики научно-исследовательской работы.

3. Компетенции обучающегося формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины направлено на формирование:

ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-5 – способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений				
Знать: методы анализа, приемы интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий	Фрагментарные знания методов анализа, приемов интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий	Общие, но не структурированные знания методов анализа, приемов интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов анализа, приемов интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в	Полные, систематические знания методов анализа, приемов интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности

различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; способы принятия и условия реализации управленческих решений	различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; способов принятия и условий реализации управленческих решений	предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; способов принятия и условий реализации управленческих решений	отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; способов принятия и условий реализации управленческих решений	предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; способов принятия и условий реализации управленческих решений
Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с целью использования полученных результатов для принятия и реализации управленческих решений	Частично освоенное умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с целью использования полученных результатов для принятия и реализации управленческих решений	В целом успешно, но не систематически осуществляемое умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с целью использования полученных результатов для принятия и реализации управленческих решений	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с целью использования полученных результатов для принятия и реализации управленческих решений	Сформированное умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с целью использования полученных результатов для принятия и реализации управленческих решений
Владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; опытом использования полученных сведений для принятия управленческих решений	Поверхностное владение навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; опытом использования полученных сведений для принятия управленческих решений	Удовлетворительное владение навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; опытом использования полученных сведений для принятия управленческих решений	Хорошее владение навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; опытом использования полученных сведений для принятия управленческих решений	Полноценное владение навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; опытом использования полученных сведений для принятия управленческих решений
ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий				
Знать: научные подходы и методы оценки управленческих решений, социально-экономической эффективности, степени рисков.	Не знает научные подходы и методы оценки управленческих решений, социально-экономической эффективности, степени рисков.	Слабо знает научные подходы и методы оценки управленческих решений, социально-экономической эффективности, степени рисков.	Хорошо знает научные подходы и методы оценки управленческих решений, социально-экономической эффективности, степени рисков.	Отлично знает научные подходы и методы оценки управленческих решений, социально-экономической эффективности, степени рисков.

Уметь: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.	Не умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.	Плохо умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.	Хорошо умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.	Свободно умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.
Владеть: навыками критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.	Не владеет навыками критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.	Частично владеет навыками критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.	Владеет на базовом уровне навыками критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.	Свободно владеет навыками критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы интернет-маркетинга;
- основы проведения исследования и анализа рыночной среды в Интернет;
- методы управления коммерческой информацией;
- основы проведения исследования и анализа рыночной среды в Интернет;
- специализированные маркетинговые программные продукты.

Уметь:

- применять основные методы продвижения сайта;
- применять методы интернет-маркетинга с целью повышения эффективности деятельности предприятия в конкурентной среде;
- применять методы анализа рыночной информации в виртуальной среде;
- решать базовые задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
- уметь компилировать маркетинговую информацию с помощью интернет-рекламы и сайта;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Владеть:

- базовыми навыками электронной коммерции;
- основными навыками коммерческой этики в электронной и виртуальной среде;
- навыками принятия оперативных и релевантных управленческих решения в конкурентной среде;
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих

решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- навыками разработки маркетинговой стратегии и реализация рекламной кампании в сети Интернет.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	ПК-5	ПК-11	
Основные принципы работы с аудиторией сайта	*	*	2
Анонсирование сайта в поисковых системах и их оптимизация	*	*	2
Технологии баннерной и контекстной рекламы	*	*	2
Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization). PR в Интернете. Методы создания виртуального сообщества интернет-проекта	*	*	2
Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы и веб-аналитика	*	*	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество академических часов	
	по очной форме обучения (3 семестр)	по заочной форме обучения (2 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	10
Аудиторные занятия, из них:	16	10
лекции	8	4
практические занятия	8	6
Самостоятельная работа, в т.ч.	56	58
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	24	34
подготовка к практическим занятиям	22	24
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	10	-
Контроль	-	4

Вид итогового контроля	зачет	зачет
------------------------	-------	-------

4.2. Лекции

№	Темы дисциплины (модуля)	Объем в академических часах		Формируемые компетенции
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	Основные принципы работы с аудиторией сайта	2	1	ПК-5, ПК-11
2	Анонсирование сайта в поисковых системах и их оптимизация	1	0,5	ПК-5, ПК-11
3	Технологии баннерной и контекстной рекламы	2	1	ПК-5, ПК-11
4	Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization). PR в Интернете. Методы создания виртуального сообщества интернет-проекта	1	0,5	ПК-5, ПК-11
5	Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы и веб-аналитика	2	1	ПК-5, ПК-11
ИТОГО		8	4	-

4.3. Практические занятия

№	Темы дисциплины (модуля)	Объем в академических часах		Формируемые компетенции
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	Основные принципы работы с аудиторией сайта	2	1	ПК-5, ПК-11
2	Анонсирование сайта в поисковых системах и их оптимизация	1	1	ПК-5, ПК-11
3	Технологии баннерной и контекстной рекламы	2	2	ПК-5, ПК-11
4	Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization). PR в Интернете. Методы создания виртуального сообщества интернет-проекта	1	1	ПК-5, ПК-11
5	Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы и веб-аналитика	2	1	ПК-5, ПК-11
ИТОГО		8	6	-

4.4. Лабораторная работа

не предусмотрена учебным планом

4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Темы дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем в академических часах	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Основные принципы работы с аудиторией сайта	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	8
	подготовка к практическим занятиям	4	6
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-
Анонсирование сайта в поисковых системах и их оптимизация	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	6
	подготовка к практическим занятиям	4	4
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-
Технологии баннерной и контекстной рекламы	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	8
	подготовка к практическим занятиям	6	6
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-
Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization). PR в Интернете. Методы создания виртуального сообщества интернет-проекта	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	6
	подготовка к практическим занятиям	4	4
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-
Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы и веб-аналитика	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	6
	подготовка к практическим занятиям	4	4
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-
Итого		56	58

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Трунов А.И. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.
2. Трунов А.И. Методические указания по выполнению контрольной работы обучающимися заочной формы обучения по дисциплине «Интернет-маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.
3. Трунов А.И. Фонд оценочных средств по дисциплине «Интернет-маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Контрольная работа для обучающихся заочной формы состоит из трех вопросов по темам изучаемым в осваиваемом курсе.

Обучающиеся в межсессионный период должны самостоятельно прорабатывать теоретический материал.

Изучение рекомендуемой литературы по темам дисциплины желательно в той последовательности, которая приведена в методических указаниях.

После изучения рекомендуемой литературы обучающийся приступает к выполнению контрольной работы.

Вопросы контрольной работы определяются по двум последним цифрам номера зачетной книжке обучающегося и по приложению в конце методических указаний (матрица заданий), Определившись с номерами вопросов, обучающийся выбирает их из перечня вопросов, после приступает к их проработки. Титульный лист оформляется согласно приложению методических рекомендаций. Объем контрольной работы составляет 9-12 печатных листов формата А4 выполненных шрифтом Times New Roman, кегель 14, отступ красной строки 1,25 мм, межстрочный интервал 1,5. В конце работы указывается использованная литература, ставится дата выполнения и личная подпись.

По выполненной работе, после получения положительной рецензии ведущего преподавателя в период сессии проводится собеседование.

4.7. Содержание разделов дисциплины

1. Основные принципы работы с аудиторией сайта

Структура российской и международной аудитории Интернет. Источниковая база маркетинговых исследований в Интернет. Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту. Воздействие рекламных акций и других факторов на состав аудитории сайта. Динамика формирования и изменения аудитории сайта под воздействием рекламы и других факторов. Критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений и разработка, способность обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Потоки потребителей, переводящие их из одной категории в другую. Влияние рекламы и качества сайта на величину этих потоков. Ценовые модели размещения рекламы в Интернет - фиксированная оплата (Flat Fee Advertising), оплата по количеству показов рекламы (CPM), оплата по количеству переходов (CPC), оплата по количеству посетителей (CPV) и т.д. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также использование полученных сведений для принятия управленческих решений. Сравнение ценовых моделей размещения рекламы.

2. Анонсирование сайта в поисковых системах и их оптимизация

Понятие и цели поисковой оптимизации. Критерии ранжирования – текстовые, ссылочные и критерии пользовательской оценки. Релевантность документа. Оценка значимости фрагментов, системы выявления ключевых слов. Индекс цитирования – PageRank, ВИЦ. Методы поисковой оптимизации. Основные способы поиска информации и соответствующие им методы поисковой оптимизации. Критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений и разработка, способность обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Правила создания страниц, наиболее релевантных запросу. Создание оптимизированного контента сайта – составление семантического ядра, корректировка структуры и текстов сайта, текстов ссылок на сайт, наращивание объема контента. Тестирование эффективности поисковой

оптимизации. Повышение индекса цитирования. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также использование полученных сведений для принятия управленческих решений. Неэтичные методы оптимизации – спамдексинг. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах.

3. Технологии баннерной и контекстной рекламы

Полномасштабная баннерная кампания. Импульсная поддержка ресурса. Поддерживающая кампания. Таргетинг. Перераспределение трафика. Баннерные брокеры. Брокеры рекламных площадок. Достоинства и недостатки баннерного обмена. Эффект выгорания баннерной рекламы. Обмен ссылками. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также использование полученных сведений для принятия управленческих решений. Практика использования баннерной рекламы.

Определение контекстной рекламы. Назначение контекстной рекламы. Круг пользователей контекстной рекламы. Системы контекстной рекламы – Yandex-Direct, BE-GUN, GOOGLE ADWORDS, RORER. Критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений и разработка, способность обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Медиаплан и создание рекламной кампании. Выбор площадок для размещения рекламы. Аукционы, рекламные агентства. Постклик-анализ и поведенческий таргетинг.

4. Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization). PR в Интернете.

Методы создания виртуального сообщества интернет-проекта

История возникновения и сущность SMO. Смоптимизация. Закладки (букмаркинг). Теги. RSS. Правила создания контента - стимуляция внимания, стимуляция общения. Основные отличия онлайн-PR от традиционного. Критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений и разработка, способность обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Основные инструменты PR в Интернет. Низкобюджетный PR. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также использование полученных сведений для принятия управленческих решений. Коммуникационные, информационные и коммерческие методы создания виртуального сообщества интернет-проекта для решения проблемы удержания посетителей.

5. Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы.

Веб-аналитика

Медиапланирование. Проблемы конверсии. Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта - таргетинг, коммуникейшн-микс, веб-аналитика, тайминг. Основные термины и показатели эффективности интернет-рекламы. Критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений и разработка, способность обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. Методы сбора информации для анализа. Критерии оценки эффективности интернет-рекламы. Методы анализа эффективности рекламы. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также использование полученных

сведений для принятия управленческих решений. Веб-аналитика. Работа с системами веб-аналитики. Система Google Analytics. Анализ ключевых показателей результативности (KPI) с помощью системы Google Analytics.

5. Образовательные технологии дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	презентации с использованием мультимедийных средств и последующим обсуждением материалов
Практические занятия	выполнение практических заданий по условным и фактическим экономическим данным, оценка различных явлений и закономерностей, выполнение групповых аудиторных заданий, индивидуальные доклады, рассмотрение конкретных ситуаций
Самостоятельная работа	Традиционная форма - работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося по результатам сдачи зачета и экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно- ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ООП данного направления, формируемые при изучении дисциплины (модуля).

6.1. Паспорт фонда оценочных средств дисциплины (модуля)

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Основные принципы работы с аудиторией сайта	ПК-5, ПК-11	Тестовые задания	15
			Темы рефератов	10
			Вопросы для зачета	4
2	Анонсирование сайта в поисковых системах и их	ПК-5, ПК-11	Тестовые задания	15
			Темы рефератов	10

	оптимизация		Вопросы для зачета	4
3	Технологии баннерной и контекстной рекламы	ПК-5, ПК-11	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	30 8 6
4	Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization). PR в Интернете. Методы создания виртуального сообщества интернет-проекта	ПК-5, ПК-11	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	30 6 6
5	Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы и веб-аналитика	ПК-5, ПК-11	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	15 7 6

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Понятие интернет-маркетинга. (ПК-5; ПК-11)
2. Создание рекламной кампании в сети Интернет. (ПК-5; ПК-11)
3. Специфика мероприятий интернет-маркетинга в России. (ПК-5; ПК-11)
4. Особенности целевых аудиторий сети Интернет. (ПК-5; ПК-11)
5. Средства интернет-коммуникации и критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений, способность обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. (ПК-5; ПК-11)
6. Интерактивный интернет-маркетинг: приложения и игры, ролики. (ПК-5; ПК-11)
7. Понятие поискового продвижения сайта. (ПК-5; ПК-11)
8. Поисковая оптимизация. (ПК-5; ПК-11)
9. Понятие баннерной рекламы. (ПК-5; ПК-11)
10. Стратегии ведения баннерной рекламной кампании. (ПК-5; ПК-11)
11. Расчет эффективности баннерной рекламной кампании. (ПК-5; ПК-11)
12. Понятие контекстной рекламы. (ПК-5; ПК-11)
13. Стратегии ведения контекстной рекламной кампании. (ПК-5; ПК-11)
14. Расчет эффективности контекстной рекламной кампании. (ПК-5; ПК-11)
15. Понятие и сущность социальной сети. (ПК-5; ПК-11)
16. Интеграция сайта с социальными сетями. (ПК-5; ПК-11)
17. PR-кампания в Интернете. (ПК-5; ПК-11)
18. Особенности создания виртуального интернет-сообщества. (ПК-5; ПК-11)
19. Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет. (ПК-5; ПК-11)
20. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика. (ПК-5; ПК-11)
21. Составление прогноза бюджета мероприятий интернет-маркетинга. (ПК-5; ПК-11)
22. Понятие эффективности мероприятий интернет-маркетинга на основе анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также использования полученных сведений для принятия управленческих решений. (ПК-5; ПК-11)
23. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы. (ПК-5; ПК-11)
24. Особенности оценки эффективности баннерной рекламы. (ПК-5; ПК-11)
25. Особенности оценки эффективности поисковой оптимизации сайтов. (ПК-5; ПК-11)
26. Пост-клик анализ рекламной кампании. (ПК-5; ПК-11)

6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг – 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во. баллов)
<p>Продвинутый (75 – 100 баллов)</p> <p>«зачтено»</p>	<p>Полные, систематические знания методов анализа, приемов интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. способов принятия и условий реализации управленческих решений.</p> <p>Сформированное умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с целью использования полученных результатов для принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Полноценное владение навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; опытом использования полученных сведений для принятия управленческих решений.</p> <p>Отлично знает научные подходы и методы оценки управленческих решений, социально-экономической эффективности, степени рисков.</p> <p>Свободно умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Свободно владеет навыками критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>	<p>- тестовые задания – 30 – 40 баллов;</p> <p>- вопросы к зачету – 38 – 50 баллов;</p> <p>- реферат – 7 – 10 баллов.</p>
<p>Базовый (50 – 74 балла) –</p> <p>«зачтено»</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов анализа, приемов интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; способов принятия и условий реализации управленческих решений.</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с целью использования полученных результатов для принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Хорошее владение навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; опытом использования полученных сведений для принятия</p>	<p>- тестовые задания – 20 – 29 баллов;</p> <p>- вопросы к зачету – 25 – 37 баллов;</p> <p>- реферат – 5 – 6 баллов.</p>

	<p>управленческих решений.</p> <p>Хорошо знает научные подходы и методы оценки управленческих решений, социально-экономической эффективности, степени рисков.</p> <p>Хорошо умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Владеет на базовом уровне навыками критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>	
<p>Пороговый (35 – 49 баллов) –</p> <p>«зачтено»</p>	<p>Общие, но не структурированные знания методов анализа, приемов интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; способов принятия и условий реализации управленческих решений.</p> <p>В целом успешно, но не систематически осуществляемое умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с целью использования полученных результатов для принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Удовлетворительное владение навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; опытом использования полученных сведений для принятия управленческих решений.</p> <p>Слабо знает научные подходы и методы оценки управленческих решений, социально-экономической эффективности, степени рисков.</p> <p>Плохо умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Частично владеет навыками критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>	<p>- тестовые задания – 14 – 19 баллов;</p> <p>- вопросы к зачету – 18 – 24 балла;</p> <p>- реферат – 3 – 4 балла</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) –</p> <p>«не зачтено»</p>	<p>Фрагментарные знания методов анализа, приемов интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; способов принятия и условий реализации управленческих решений.</p> <p>Частично освоенное умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с целью использования полученных результатов для принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Поверхностное владение навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций,</p>	<p>- тестовые задания – 0 – 13 баллов;</p> <p>- вопросы к зачету – 0 – 17 баллов;</p> <p>- реферат – 0 – 2 балла</p>

	<p>ведомств; опытом использования полученных сведений для принятия управленческих решений. Не знает научные подходы и методы оценки управленческих решений, социально-экономической эффективности, степени рисков. Не умеет критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию, с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий. Не владеет навыками критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p>	
--	---	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная учебная литература

1. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03138-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/8E5D1B3D-47FA-41B0-BFEC-1B7664B426E0.

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70.
2. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B.
3. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 379 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://runetologia.pdfm.ru/> - аналитическая программа «Рунетология»
2. <http://ruformator.ru> - «Руформатор» - ежедневное электронное издание, посвященное новостям Интернета и технологий

3. <http://www.searchengines.ru/> - Энциклопедия поисковых систем
4. <http://direct.yandex.ru/> - Система размещения контекстной рекламы Яндекс
5. <http://adwords.google.com> - система размещения контекстной рекламы Google
6. <http://www.seopult.ru> – Автоматизированная рекламная система
7. <http://www.site-auditor.ru/> - Анализ видимости в поисковых системах
8. <http://company.yandex.ru/about/business>— история бизнеса Яндекса: развитие контекстной рекламы.
9. http://clubs.ya.ru/company/replies.xml?item_no=10244— Алексей Амилющенко. Первый контекстный баннер на Яндексе, или «Как все начиналось».
10. <http://www.begun.ru/begun/about/history/>— история компании «Бегун».
11. <http://www.seonews.ru/interviews/detail/122074.php>— Анна Макарова. «AdWords и AdSense: для России с любовью», интервью с генеральным директором Google в России Владимиром Долговым.

7.4. Методические указания по освоению дисциплины

1. Трунов А.И. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Интернет-маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.
2. Трунов А.И. Методические указания по выполнению контрольной работы обучающимися заочной формы обучения по дисциплине «Интернет-маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.
3. Трунов А.И. Фонд оценочных средств по дисциплине «Интернет-маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО

«Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладате	Доступность (лицензионн ое, свободно	Ссылка на Единый реестр российских	Реквизиты подтверждающего документа (при
---	--------------	-------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--

		ль)	распростра няемое)	программ для ЭВМ и БД (при наличии)	наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттек» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	Мой Офис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Adobe Systems	Свободно распростра няемое	-	-
6	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Foxit Corporation	Свободно распростра няемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции, Практические занятия	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
2.	Облачные технологии	Лекции, Практические занятия	ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).

<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)</p>	<p>наглядных пособий.</p> <p>1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)</p> <p>2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026)</p> <p>3. Концентратор (инв. №2101061683)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).</p> <p>2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).</p> <p>3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).</p> <p>4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).</p> <p>5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А)</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)</p> <p>2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)</p> <p>3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)</p> <p>4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)</p> <p>5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)</p> <p>6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)</p> <p>7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)</p> <p>8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261</p> <p>2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian</p> <p>3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.</p>

	<p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
--	---	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1327 от 12.11.2015 г.

Автор: доцент кафедры экономики
и коммерции, кандидат экономических наук



А.И. Трунов

Рецензент: зам. директора института экономики
и управления, доцент кафедры управления и
делового администрирования,
кандидат экономических наук



А.А. Ананских

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики протокол №4 от «14» января 2016 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол №6 от «19» января 2016 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №5 от «21» января 2016 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики протокол №9 от «3» июня 2016 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол №11 от «14» июня 2016 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от «20» июня 2016 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики протокол №8 от «11» апреля 2017 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол №9 от «18» апреля 2017 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от «20» апреля 2017 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «16» апреля 2018 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «19» апреля 2019 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля

2019 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «17» апреля 2020 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «21» апреля 2020 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2020 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии институт экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.